



**This is to certify that the following application annexed hereto  
is a true copy from the records of the Korean Intellectual  
Property Office.**

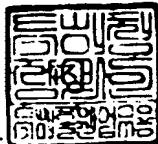
출 원 번 호 : 특허출원 2003년 제 0078299 호  
Application Number 10-2003-0078299

출 원 년 월 일 : 2003년 11월 06일  
Date of Application NOV 06, 2003

출 원 인 : 박종도  
Applicant(s) PARK, JONG - DO

2004 년 11 월 29 일

특 허 청  
COMMISSIONER



【서지사항】

4류명} 특허출원서  
 5리구분} 특허  
 6신처} 특허청장  
 7출일자} 2003.11.06  
 8명의 명칭} 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템  
 9명의 영문명칭} Free charge Message service system connected with advertisement  
 1출원인}  
 2성명} 박증도  
 3출원인 코드} 4-1998-049702-1  
 4리인}  
 5명칭} 특허법인 엘앤케이  
 6대리인 코드} 9-2000-100002-5  
 7지정된변리사} 변리사 이현수  
 8포괄위임등록번호} 2002-086815-2  
 9명자}  
 1성명} 박증도  
 2출원인 코드} 4-1998-049702-1  
 3명자}  
 4성명의 국문표기} 배상휴  
 5성명의 영문표기} BAE, SANG HYU  
 6주민등록번호} 670112-1682920  
 7우편번호} 704-340  
 8주소} 대구광역시 달서구 송현동 161번지 금성 아파트 209호  
 9국적} KR  
 1명자}  
 2성명의 국문표기} 이용국  
 3성명의 영문표기} LEE, YONG KOOK  
 4주민등록번호} 771108-1792414  
 5우편번호} 700-441  
 6주소} 대구광역시 중구 남산1동 716-8번지  
 7국적} KR  
 8사참구} 청구

4지] 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인  
특허법인 엘앤케이 (인)

수수료]		
【기본출원료】	20 면	29,000 원
【가선출원료】	10 면	10,000 원
【우선권주장료】	0 건	0 원
【심사청구료】	13 항	525,000 원
【합계】		564,000 원
【감면사유】	개인 (70%감면)	
【감면후 수수료】	169,200 원	

【요약서】

【요약】

본 발명은 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템에 관한 것으로, 각 가맹점에 할당된 무료 메시지 이용권의 판매정보를 저장하는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스와; 각 가맹점별 광고를 저장하는 광고 데이터베이스와; 가맹점 단말기로부터 무료 메시지 이용 요청정보와 가맹점 식별정보를 수신하는 무료 메시지 이용 요청정보 수신부와; 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스에 저장된 판매정보로부터 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리하는 인증처리부와; 상기 인증처리부에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버로 전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리하는 무료 메시지 관리부를 포함하여 구성함으로써 고객의 문자데이터 이용료 부담을 감하여 고객으로 하여금 큰 부담 없이 메시지 서비스를 이용할 수 있도록 하고, 가맹점은 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고효과를 극대화할 수 있도록 한 것이다.

【표도】

도 2

【인어】

로 메시지, 광고

【명세서】

발명의 명칭]

광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템 {Free charge Message service system  
nected with advertisement}

2면의 간단한 설명]

도 1 은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 일실시예에  
른 블록도

도 2 는 도 1 에 도시한 실시예의 동작관계를 도시한 흐름도

도 3a 및 도 3b 는 고객 단말기 (400)에서 실행되는 광고가 연동된 무료 메시지  
텐츠의 화면의 일예

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

100 : 무료 메시지 관리서버

110 : 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스

120 : 광고 데이터베이스

130 : 무료 메시지 이용 요청정보 수신부

140 : 인증처리부

150 : 무료 메시지 관리부

161 : 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신부

162 : 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부

170 : 결제처리 요청부

181 : 환불요청정보 수신부

182 : 환불처리부

191 : 가맹점 광고 수신부

192 : 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부

193 : 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부

200 : 통신사 서버

300 : 가맹점 단말기

400 : 고객 단말기

500 : 금융사 서버

발명의 상세한 설명】

발명의 목적】

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

본 발명은 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템에 관한 것으로, 특히 휴대폰 사용자가 타 사용자의 휴대폰으로 메시지를 전송할 때 광고를 함께 전송하고, 사용자 광고를 전송하는 대가로 무료로 메시지 서비스를 이용하도록 한 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템에 관한 것이다.

정보통신산업의 급속한 발전에 따라 휴대폰의 기능이 과거에 비해서 급속히 향되어 휴대폰으로 단순히 통화만을 할 수 있었던 고전적인 개념에서 벗어나 현재 휴대폰 가입자는 휴대폰을 통해 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message

service)를 이용해 타사용자와 문자 메시지나 멀티미디어 메시지를 주고받을 수 있게 되었다.

그러나, 현재 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 이용하기 위해서는 기존의 휴대폰 통화료 외에 별도로 문자 또는 멀티미디어 데이터 용료를 추가로 부담하여야 하므로, 고객의 입장에서는 SMS(Short Message Service) MMS(Multimedia Message Service)를 이용하고자 하는 욕구는 충분하나 현실적으로 비용면에서 부담스러워 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 마음껏 이용하지 못하는 문제점이 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제]

본 발명은 상기한 문제점을 해결하기 위해 발명된 것으로, 각 가맹점에서 자신 가맹점을 광고할 목적으로 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 이용권을 고객에게 배포하여 줌으로써 고객의 문자데이터 이용료 부담을 경감하여 고객으로 하여 큰 부담 없이 메시지 서비스를 이용할 수 있도록 한 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

본 발명의 또 다른 목적은 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고 효과를 극대화 할 수 있는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템을 제공하는 것이다.

상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사 대한 무료 메시지 이용권의 판매정보를 저장하는 무료 메시지 이용권 관리 데이터

이스와: 각 가맹점별 광고를 저장하는 광고 데이터베이스와: 가맹점 단말기로부터  
· 객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와 가맹점 식별정보를 수신하  
무료 메시지 이용 요청정보 수신부와: 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이  
에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는  
검색하여 인증을 처리하는 인증처리부와: 상기 인증처리부에 의해 인증된 경우 해  
고객에게 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고  
의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버로 전송하여 해당 고  
의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해  
하는 금액을 차감하도록 처리하는 무료 메시지 관리부를 포함하는 무료 메시지 관  
서버를 포함하는 것을 특징으로 한다.

따라서, 각 가맹점에서 자신의 가맹점을 광고할 목적으로 자신의 가맹점 광고가  
1계된 무료 메시지 이용권을 고객에게 배포하여 줌으로써 이들 이용하는 고객의 입  
에서는 문자데이터 이용료 부담을 경감할 수 있고, 가맹점의 입장에서는 가맹점 광  
가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고효과를 극대화 할 수 있게 된다.

#### 발명의 구성 및 작용]

이하 첨부된 도면을 참조하여 기술되는 바람직한 실시예를 통하여 본 발명을 당  
자가 용이하게 이해하고 재현할 수 있도록 상세히 기술하기로 한다.

도 1 은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 일실시예에  
른 블록도이다.



이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 가맹점을 이용하여 고객에게 무료 메시지 이용권을 제공하는 실시예로, 무료 메시지 관리서버가 각 가맹점으로부터 무료 메시지 이용권 수요를 수집하여 집계하고, 이 집계된 결과에 따라어도 1 이상의 통신사로부터 구매하거나, 또는 상기 통신사와의 제휴하에 자체 발한 무료 메시지 이용권을 각 가맹점에 판매하여 분배하고, 각 가맹점이 이 무료 메시지 이용권을 고객에게 제공하는 방식이다.

상기 무료 메시지 이용권은 가맹점이 자신의 가맹점에 대한 광고를 목적으로 고객에게 무료로 메시지를 이용할 수 있는 권리를 부여하는 유/무형의 증표로 오프라인의 쿠폰 형태나 온라인상의 디지털 데이터 형식의 전자 바코드 형태 등 그 형태의 여없이 다양한 방법으로 제공 가능한 포괄적인 개념으로, 무료 메시지 관리서버의 리자 등이 이 무료 메시지 이용권을 온/오프라인을 통해 각 가맹점에 판매할 수 있

본 발명을 구체적으로 설명하기에 앞서, 본 발명에서 사용되는 무료 메시지 서비스는 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 포함하는 시지 송수신 서비스를 통칭하는 포괄적 의미이며, 문자 데이터 이용료는 고객이 상 SMS(Short Message Service)나 MMS(Multimedia Message Service)를 이용함에 의해 과되는 요금을 말한다.

구체적으로, 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 무료 시지 관리서버 (100)와, 통신사 서버 (200)와, 가맹점 단말기 (300)와, 고객 단말기 (00)와, 금융사 서버 (500)를 포함한다.

상기 무료 메시지 관리서버 (100)는 통신사로부터 구매되거나, 또는 자체 발행된 무료 메시지 이용권을 각 가맹점에 판매하고, 이 판매정보를 저장하여 고객관리하는 리를 담당한다.

이 때, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)는 다음과 같은 방법으로 무료 메시지 이용권을 판매하게 된다.

첫째는 각 가맹점으로부터 무료 메시지 이용권 수요를 집계하고, 이 집계된 결과에 따라 통신사로부터 무료 메시지 이용권을 공동구매하거나, 또는 자체 발행하여 이를 각 가맹점에 분배하고, 각 가맹점이 이 무료 메시지 이용권을 고객에게 제공하는 공동구매방식이다.

둘째는 통신사로부터 무료 메시지 이용권을 대량으로 구매하거나, 또는 자체 발하여 이를 각 가맹점으로 재판매하고, 각 가맹점이 이 무료 메시지 이용권을 고객에게 제공하는 재판매 방식이다.

그러나, 상기 무료 메시지 이용권 판매에 대한 방식은 판매 절차상의 문제로 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 구성에는 영향을 미치지 않는다.

구체적으로, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)와, 광고 데이터베이스 (120)와, 무료 메시지 이용 요청정보 수신부 (30)와, 인증처리부 (140)와, 무료 메시지 관리부 (150)를 포함한다.

상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)는 각 가맹점에 판매된 적어도 이상의 통신사에 대한 무료 메시지 이용권의 판매정보를 저장한다.

상기 판매정보는 각 통신사별로 구매한 가맹점 식별정보, 각 가맹점의 구매액  
은 구매수, 재고액 또는 재고수 등을 포함하고 있으며, 이 판매정보를 이용해서 고  
관리가 가능하다.

상기 광고 데이터베이스(120)는 각 가맹점별 광고를 저장한다.

즉, 이 광고 데이터베이스(120)에는 각 가맹점으로부터 수신된 해당 가맹점을  
고하기 위한 광고 데이터가 각 가맹점별로 저장되며, 각 가맹점별로 연동되어 저장  
는 광고 데이터는 적어도 1 이상일 수 있다.

상기 무료 메시지 이용 요청정보 수신부(130)는 가맹점 단말기(300)로부터 고객  
전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와 가맹점 식별정보를 수신한다.

각 가맹점은 고객에게 자신의 가맹점에 대한 광고가 연동된 무료 메시지 이용권  
배포하고, 가맹점 단말기(300)를 이용하여 무료 메시지 이용권을 획득한 고객의  
화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보를 입력하여, 이를 무료 메시지 관리  
버(100)로 전송하는데, 이때, 가맹점 단말기(300)에 설정된 고유번호 등의 가맹점  
별정보가 같이 전송된다.

이 때, 무료 메시지 이용 요청정보에 해당 가맹점의 광고를 더 포함하여 전송할  
도 있으나, 앞에서 설명한 바와같이 가맹점과 무료 메시지 관리서버간에 제휴하에  
리 광고 데이터베이스내에 각 가맹점의 광고 데이터를 저장해 두는 것이 좀더 바람  
하다.

한편, 상기 가맹점 단말기 (300)를 통하여 무료 메시지 이용권을 획득한 고객의 회원번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보를 입력하여 전송하지 않고, 고객 단말기 (500)를 이용해서 무료 메시지 이용 요청정보를 입력하여 전송할 수도 있다.

상기 가맹점 단말기 (300)는 가맹점에 설치한 전용단말기 및 개인용 컴퓨터, 가점의 이동통신 단말기, PDA등을 포함한다.

상기 인증처리부 (140)는 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리한다.

상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보에는 각 통사별로 구매한 가맹점 식별정보, 각 가맹점의 구매액 또는 구매수, 재고액 또는 재수 등이 저장되어 있으며, 상기 인증처리부 (140)는 이 판매정보를 검색하여 상기 무료 메시지 이용 요청정보 수신부 (130)에 의해 가맹점 단말기 (300)로부터 전송된 가점 식별정보에 대응하는 판매정보 존재 여부를 검색하여, 존재할 경우 인증 확인보를 출력하고, 존재하지 않을 경우 인증 실패 정보를 출력하는 인증처리를 수행한

상기한 데이터베이스를 검색해 인증을 처리하는 기술은 이 출원 이전에 이미 다하게 공지되어 시행되는 통상의 기술이므로, 이에 대한 자세한 설명은 생략하고자

상기 무료 메시지 관리부 (150)는 상기 인증처리부 (140)에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고

의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버 (200)로 전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리한다.

즉, 이 무료 메시지 관리부 (150)는 상기 인증처리부 (140)에 의해 인증 확인된 객의 전화번호로 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하여 해당 고객이 자신의 고객 단말기 (400)를 이용해 타 사용자의 휴대폰 단말기로 메시지 송신 해당 가맹점의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 이용해 타 사용자의 휴대폰 단말기로 해당 가맹점의 광고와 메시지 내용을 무료로 전송한다.

도 3a 및 도 3b 는 고객 단말기 (400)에서 실행되는 광고가 연동된 무료 메시지 텐츠의 화면의 일예이다.

도면에 도시한 고객 단말기의 화면 상단부분은 광고이며, 하단 부분의 경우 도는 메뉴 선택화면이고 도 3b 는 메시지가 입력된 화면이다.

한편, 상기 무료 메시지 관리부 (150)는 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버 (200)로 전송한다.

그러면, 이를 수신한 통신사 서버 (200)의 과금서버는 상기 무료 메시지 할당정보에 따라 해당 고객의 전화번호에 부과되는 차기의 통신사용료 중의 문자 데이터 이용료에서 상기 할당된 무료 메시지의 사용 금액을 차감하여 해당 고객에게 통신사용납부 고지서를 발부한다. 따라서, 상기 무료 메시지 이용권을 이용한 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 향유하게 되어 현실적으로 통신비용에 대한 제감 효과를 얻 되며, 가맹점의 입장에서는 자신의 가맹점을 광고할 수 있게 된다.

이때, 상기 통신사 서버(200)의 과금서버는 무료 메시지 이용권을 받은 고객이  
자 메시지 서비스를 이용하여 발생한 문자 데이터 이용료가 무료 메시지 이용 금액  
만일 경우 그 잔여분을 해당 고객의 통신사용료중의 통화료에서 대신 차감할 수 도  
다.

한편, 이동 통신사 서버의 과금 처리에 관련된 기술은 이 출원 이전에 이미 다  
하게 공지되어 시행되는 통상의 기술이므로, 이에 대한 자세한 설명은 생략하기로  
다.

본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지  
공 시스템의 무료 메시지 관리서버(100)가 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신  
(161)와, 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부(162)를 더 포함할 수 도 있다.

상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신부(161)는 가맹점 단말기(300)로부터  
무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수신한다.

고객에게 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 이용권을 제공하고자 하는  
가맹점은 자신의 수요만큼 무료 메시지 관리서버(100)로 온/오프라인을 통해 무료  
시지 이용권 구매요청을 한다. 오프라인을 통한 구매 요청 시에는 계약 체결에 의  
이투어지며, 온라인을 통한 구매 요청 시에는 각 가맹점 단말기(300)로부터의 무  
메시지 이용권 구매요청정보를 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 수신부  
61)를 통해 수신하게 된다.

상기 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부(162)는 해당 가맹점 단말기(300)로 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메시지 이용권 할당정보를 전송한다.

상기 가맹점 단말기(300)로부터 전송된 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수신한 무료 메시지 관리서버(100)는 각 가맹점 단말기(300)에서 요청한 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 해당 가맹점 단말기(300)로 무료 메시지 이용권 할당정보를 전송하여 무료 메시지 이용권 판매하고, 이 판매정보를 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스(110)에 저장한다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 상기 무료 메시지 관리서버(100)가 결제처리 요청부(170)를 더 포함할 수도 있다.

상기 결제처리 요청부(170)는 금융사 서버(500)로 상기 무료 메시지 이용권 구매요청을 결제 처리하도록 요청하는 결제처리 요청정보를 전송하고, 결제처리결과를 수신한다.

즉, 상기 무료 메시지 관리서버(100)는 상기 각 가맹점 단말기(300)가 요청한 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라, 이 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 해당하는 구매대금에 대한 결제관련 화면인터페이스를 해당 가맹점 단말기(300)로 전송하여 표시하고, 해당 가맹점 단말기(300)로부터의 입력된 결제정보를 상기 금융사 서버(500)로 전송하여 결제 처리하도록 요청하고, 그 결제처리결과를 금융사 서버(500)로부터 수신한다.

상기 결제 처리는 온라인 계좌이체, 신용카드 결제 등을 포함하며, 이러한 결제 기술은 이 출원 이전에 이미 다양하게 공지되어 시행되는 통상의 기술이므로, 이에 대한 자세한 설명은 생략하기로 한다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시징 제공 시스템의 무료 메시지 관리서버 (100)가 환불요청정보 수신부 (181)와, 환불처리부 (182)를 더 포함할 수 있다.

상기 환불요청정보 수신부 (181)는 가맹점 단말기 (300)로부터 무료 메시지 이용에 대한 환불요청정보와 가맹점 식별정보를 수신한다.

상기 무료 메시지 관리서버 (100)에서 구매한 무료 메시지 이용권을 고객에게 배하고 남았을 경우 각 가맹점은 이 잔여 부분에 대해 온/오프라인상으로 환불을 요청한다. 온라인을 통한 환불을 요청할 경우 상기 가맹점 단말기 (300)로부터 전송된 환불요청정보는 상기 환불요청정보 수신부 (181)에 의해 수신된다.

상기 환불처리부 (182)는 상기 인증처리부 (140)를 통해 상기 무료 메시지 이용권 리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증된 경우 상기 결제처리 요청부 (170)를 통해 상 금융사 서버 (500)로 상기 환불요청정보 수신부 (181)로부터 수신한 반환하고자 하 무료 메시지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청하고, 상기 환불요청 정보에 따라 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)를 갱신 처리한다.

즉, 상기 가맹점 단말기 (300)로부터 전송되어 환불요청정보 수신부 (181)에 의해 수신된 환불요청정보에 따라 상기 환불처리부 (182)는 상기 인증처리부 (140)를 통해



기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가  
점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증하고, 인증된 경우  
기 결제처리 요청부 (170)를 통해 상기 금융사 서버 (500)로 반환하고자하는 무료 메  
지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청하고 상기 무료 메시지 이용권  
리 데이터베이스 (110)를 갱신 처리한다.

한편, 통신사로부터 무료 메시지 이용권이 구매된 경우 상기 무료 메시지 관리  
버 (100)로부터 통신사로의 환불요청 및 처리는 오프라인상으로 이루어지는 것이 바  
적하므로, 이에 대한 설명은 생략하고자 한다.

한편, 본 발명의 추가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료  
시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리서버 (100)가 가맹점 광고 수신부 (191)를 더  
함할 수 있다.

상기 가맹점 광고 수신부 (191)는 각 가맹점 단말기 (300)로부터 해당 가맹점의  
고 데이터를 수신하여 이를 상기 광고 데이터베이스 (120)로 저장한다.

즉, 무료 메시지 이용권을 이용해 자신의 가맹점에 대한 광고를 하고자하는 가  
점은 자신의 가맹점 광고 데이터를 상기 무료 메시지 관리서버 (100)에 등록해야 한  
. 이 때, 각 가맹점은 해당 가맹점 단말기 (300)를 통해 가맹점의 광고 데이터를 온  
인을 통해 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로 전송하는 것이 바람직하며, 상기 무  
메시지 관리서버 (100)는 가맹점 광고 수신부 (191)를 통해 각 가맹점의 광고 데이  
를 수신하여 각 가맹점별 광고 데이터를 상기 광고 데이터베이스 (120)로 저장한다.

한편, 본 발명의 부가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리부 (150)가 고객에게 할당된 해당 가맹점의 무료 메시지 광고들 모두 소모했는지를 체크하여, 모두 소모하였을 경우 통신사 서버 (200)로 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 요청하도록 할 수 도 있다.

이 경우는 고객에게 가맹점 광고가 연계된 무료 메시지 이용권 이용을 강제하는 경우로, 예컨데 가맹점이 고객에게 100회의 메시지를 전송할 수 있는 무료 메시지 이용권을 배부한 경우, 고객이 메시지 수신자에게 가맹점 광고가 연동된 메시지를 100회 전부 보냈을 경우에만 고객의 문자 데이터 이용료로부터 100회에 해당하는 메시지 이용료를 차감하도록 하고, 100회 전부를 소진하지 못한 경우에는 차감되지 않도록 하여 고객에게 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 이용을 강제함으로써 광고 효과를 더욱 높일 수 있도록 한 것이다.

한편, 본 발명의 부가적인 양상에 따르면, 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 무료 메시지 관리서버 (100)가 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부 (192)와, 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부 (193)를 더 포함할 수 도 있다.

상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부 (192)는 상기 통신사 서버 (200)로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송한다.

만일, 이동 통신사에서 무료 메시지 이용권을 발행한 경우 상기 무료 메시지 관리 서버 (100)는 상기한 재판매 방식 또는 공동구매 방식에 따라 상기 통신사에 온/오프라인상으로 무료 메시지 이용권에 대한 구매 요청을 하는데, 오프라인을 통해 구매

신청서는 계약 체결에 의해 이루어지며, 온라인을 통한 구매요청서는 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부 (192)가 상기 통신사 서버 (200)로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송하게 된다.

상기 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부 (193)는 상기 통신사 서버 (200)로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당 정보를 수신한다.

즉, 무료 메시지 관리서버 (100)가 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부 (192)를 통해 통신사 서버 (200)에 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송하면, 수신한 통신사 서버 (200)는 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메시지 이용권 할당정보를 무료 메시지 관리서버 (100)에 전송한다. 그러면, 상기 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부 (193)가 이 무료 메시지 이용권 할당정보를 수신한

상기 통신사 서버 (200)는 상기 무료 메시지 관리서버 (100)에 무료 메시지 이용권을 할당하고, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로부터의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠의 할당정보에 따라 이 할당정보에 포함된 고객의 전화번호에 부과되는 문자 이타 이용료로부터 할당된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 리한다.

이때, 상기 통신사 서버 (200)의 과금서버는 무료 메시지 이용권을 받은 고객이 무료 문자 메시지 서비스를 이용하여 발생한 문자 데이터 이용료가 무료 메시지 이용액 미만일 경우 그 잔여분을 해당 고객의 통신사용료중의 통화료에서 대신 차감할 수도 있다.

상기 가맹점 단말기 (300)는 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로 고객의 전화번호  
• 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와, 인증을 위한 가맹점 식별정보를  
송한다.

한편, 상기 가맹점 단말기 (300)가 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로 무료 메시  
이용권 구매요청정보를 전송하고, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로부터 상기 무  
메시지 이용권 구매요청정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당정보를 수신하는 것  
더 포함할 수 도 있다.

상기 고객 단말기 (400)는 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로부터 광고가 연동된  
무료 메시지 콘텐츠를 할당받아 무료로 단문 메시지 서비스 (SMS) 또는 멀티미디어  
시지 서비스 (MMS)를 이용한다.

즉, 고객이 자신의 고객 단말기 (400)를 통해 상기 무료 메시지 관리서버 (100)로  
터 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당받으면, 고객은 자신의 고객 단말기  
00)를 통해 이를 실행하여 타 사용자의 휴대폰 단말기로 해당 가맹점의 광고가 연  
된 무료 메시지를 전송함으로써 타 사용자에게 광고를 전송하는 대가로 무료로 메  
지 서비스를 이용하게 된다.

한편, 상기 고객 단말기 (400)는 휴대폰, PDA를 포함하는 무선통신 단말기인 것  
바람직하며, 상기 광고는 동영상, 이미지, 텍스트 중 적어도 하나 이상을 포함하  
것이 바람직하다.

상기 금융사 서버 (500)는 상기 무료 메시지 이용권 구매요청에 대한 결제를 처  
한다.

즉, 상기 무료 메시지 관리서버 (100)는 상기 각 가맹점 단말기 (300)가 요청한 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라, 이 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 해당하는 구매대금에 대한 결제관련 화면인터페이스를 해당 가맹점 단말기 (300)로 전송하여 표시하고, 해당 가맹점 단말기 (300)로부터의 입력된 결제정보를 상기 금융사 서버 (500)로 전송하여 결제 처리하도록 요청하면, 상기 금융사 서버 (500)는 이 결제요에 따라 무료 메시지 이용권 구매에 대한 결제를 처리하고, 그 결제처리결과를 무료 메시지 관리서버 (100)로 전송한다.

상기 금융사 서버 (500)에 의한 결제 처리는 온라인 계좌이체, 신용카드 결제 등 포함하며, 이러한 결제관련 기술은 이 출원 이전에 이미 다양하게 공지되어 시행는 통상의 기술이므로, 이에 대한 자세한 설명은 생략하고자 한다.

상기한 구성을 갖는 이 실시예에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템 동작 관계를 도 2 를 통해 설명한다.

도 2 는 도 1 에 도시한 실시예의 동작관계를 도시한 흐름도이다.

먼저, 단계 S110에서 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 이용권 구매요청 정보 송신부 (192)를 통해 상기 통신사 서버 (200)로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송한다.

단계 S120에서 무료 메시지 관리서버 (100)의 무료 메시지 이용권 할당정보 수신 (183)는 상기 통신사 서버 (200)로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메시지 이용권 할당 정보를 수신하고, 그 할당정보를 상기 무료 메시지 이용관리 데이터베이스 (110)에 저장한다.

만약, 무료 메시지 이용권을 통신사 서버 (200) 로 부터 구매하지 않고, 통신사 서버 (200) 와 제휴하여 무료 메시지 관리서버 (100) 자체에서 발행한 경우에는 상기의 계가 생략되는 대신 그 발행정보를 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (10) 에 저장한다.

단계 S130에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100) 의 무료 메시지 이용권 구매요청 정보 수신부 (161) 를 통해 가맹점 단말기 (300) 로부터 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수신하고, 상기 결제처리 요청부 (170) 를 통해 금융사 서버 (500) 로 상기 무료 메시지 이용권 구매대금을 결제 처리하도록 요청하고, 결제처리결과를 수신한다.

단계 S140에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100) 의 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부 (162) 를 통해 해당 가맹점 단말기 (300) 로 상기 무료 메시지 이용권 구매요청 정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당정보를 전송하고, 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110) 에 각 가맹점별 무료 메시지 이용권 판매정보를 저장한다.

단계 S150에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100) 의 무료 메시지 이용 요청정보 수신부 (130) 를 통해 가맹점 단말기 (300) 로부터 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와, 가맹점 식별정보를 수신한다.

단계 S160에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100) 의 인증처리부 (140) 를 통해 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110) 에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리한다.

단계 S170에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100) 의 무료 메시지 관리부 (150) 를 통해 상기 인증처리부 (140) 에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 해당 가맹점의 광고가

1. 등된 무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 할당정보를 통신사 서버 (200)로 전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리한다.

단계 S180에서 상기 무료 메시지 관리서버 (100)의 환불요청정보 수신부 (181)를 해 가맹점 단말기 (300)로부터 무료 메시지 이용권에 대한 환불요청정보와 가맹점 별정보를 수신하고, 상기 환불처리부 (182)에서 상기 인증처리부 (140)를 통해 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)에 저장된 판매정보로부터 상기 가맹점 별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증된 경우 상기 결제처리 요구부 (170)를 통해 상기 금융사 서버 (500)로 상기 환불요청정보 수신부 (181)로부터 수한 반환하고자 하는 무료 메시지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청고, 상기 환불요청정보에 따라 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스 (110)를 갱신 처리한다.

따라서, 위와같이 함에 의해 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템의 목적을 달성할 수 있게 된다.

#### 발명의 효과

이상에서 설명한 바와같은 본 발명에 따른 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템은 각 가맹점에서 자신의 가맹점을 광고할 목적으로 자신의 가맹점 광고가 연계 무료 메시지 이용권을 고객에게 배포하여 줌으로써 고객의 문자데이터 이용료 부을 경감하여 고객으로 하여금 큰 부담 없이 메시지 서비스들 이용할 수 있도록 하, 가맹점은 자신의 가맹점 광고가 연동된 무료 메시지 서비스를 통해 광고효과를

대화 할 수 있으며, 통신사의 경우에는 무료 메시지 이용권을 고정적으로 대량판매할 수 있어 매출 신장 및 수익 안정성을 확보할 수 있으며, 무료 메시지 이용권 사자의 경우에는 통신사로부터 저렴한 가격으로 무료 메시지 이용권을 대량구입하여 행점에 재판매함으로써 차익을 통한 이윤을 창출할 수 있는 매우 유용한 효과를 가진다.

본 발명은 첨부된 도면을 참조하여 바람직한 실시예를 중심으로 기술되었지만 업자라면 이러한 기재로부터 후술하는 특허청구범위에 의해 포괄되는 본 발명의 범주를 벗어남이 없이 다양한 변형이 가능하다는 것은 명백하다.



특허청구범위]

영구항 1]

각 가맹점에 판매된 적어도 1 이상의 통신사에 대한 무료 메시지 이용권의 판매  
보를 저장하는 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스와:

각 가맹점별 광고를 저장하는 광고 데이터베이스와:

가맹점 단말기로부터 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용 요청정보와  
가맹점 식별정보를 수신하는 무료 메시지 이용 요청정보 수신부와:

상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스에 저장된 판매정보로부터 상기 가  
맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여 인증을 처리하는 인증처  
리부;

상기 인증처리부에 의해 인증된 경우 해당 고객에게 해당 가맹점의 광고가 연동  
무료 메시지 콘텐츠를 할당하고, 해당 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지  
당정보를 통신사 서버로 전송하여 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터  
요금로부터 할당된 무료 메시지 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리하는 무료  
메시지 관리부들;

포함하는 무료 메시지 관리서버를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된  
무료 메시지 제공 시스템.

영구항 2]

제 1 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:

가맹점 단말기로부터 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 수신하는 무료 메시지

이용권 구매요청정보 수신부와:

해당 가맹점 단말기로 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따라 무료 메시지 이용권 할당정보를 전송하는 무료 메시지 이용권 할당정보 송신부를:

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

3] 구항 3]

제 2 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:

금융사 서버로 상기 무료 메시지 이용권 구매대금을 결제 처리하도록 요청하는

결제요청정보를 전송하고, 결제처리결과를 수신하는 결제처리 요청부를:

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

4] 구항 4]

제 3 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:

가맹점 단말기로부터 무료 메시지 이용권에 대한 환불요청정보와 가맹점 식별정보를 수신하는 환불요청정보 수신부와:

상기 인증처리부를 통해 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스에 저장된

판매정보로부터 상기 가맹점 식별정보에 대응하는 판매정보가 존재하는지 검색하여

증된 경우 상기 결제처리 요청부를 통해 상기 금융사 서버로 상기 환불요청정보 수

부로부터 수신한 반환하고자 하는 무료 메시지 이용권에 따른 환불금액을 결제 처리하도록 요청하고, 상기 환불요청정보에 따라 상기 무료 메시지 이용권 관리 데이터베이스를 갱신 처리하는 환불처리부들;

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

#### 구항 5]

제 4 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:

각 가맹점 단말기로부터 해당 가맹점의 광고 데이터를 수신하여 이를 상기 광고

데이터베이스로 저장하는 가맹점 광고 수신부들;

더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

#### 구항 6]

제 5 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리부가:

고객에게 할당된 해당 가맹점의 무료 메시지 광고를 모두 소모했는지를 체크하

고, 모두 소모하였을 경우 통신사 서버로 해당 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료메시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 요청하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

#### 구항 7]

제 6 항에 있어서,

상기 무료 메시지 관리서버가:

- 상기 통신사 서버로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송하는 무료 메시지 이용권 구매요청정보 송신부위:

상기 통신사 서버로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매요청정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당 정보를 수신하는 무료 메시지 이용권 할당정보 수신부들:  
더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

#### 부항 8]

제 1 항 내지 제 7 항 중의 어느 한 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 관리서버에 무료 메시지 이용권을 할당하고, 상기 무료 메시지 관리서버로부터의 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠의 할당정보에 따라 이 할당 정보에 포함된 고객의 전화번호에 부과되는 문자 데이터 이용료로부터 할당된 무료 메시지 콘텐츠 이용에 해당하는 금액을 차감하도록 처리하는 통신사 서버를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

#### 부항 9]

제 8 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 관리서버로 고객의 전화번호를 포함하는 무료 메시지 이용요 정보와, 인증을 위한 가맹점 식별정보를 전송하는 가맹점 단말기를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

•

부구항 10]

- 제 9 항에 있어서,

상기 가맹점 단말기가 상기 무료 메시지 관리자서버로 무료 메시지 이용권 구매요청정보를 전송하고, 상기 무료 메시지 관리자서버로부터 상기 무료 메시지 이용권 구매청정보에 따른 무료 메시지 이용권 할당정보를 수신하는 것을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

부구항 11]

- 제 9 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 이용권 구매요청에 대한 결제를 처리하는 금융사 서버를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

부구항 12]

- 제 11 항에 있어서,

상기 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템이:

상기 무료 메시지 관리자서버로부터 광고가 연동된 무료 메시지 콘텐츠를 할당받 무료로 단문 메시지 서비스(SMS) 또는 멀티미디어 메시지 서비스(MMS)를 이용하는 12개 단말기를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

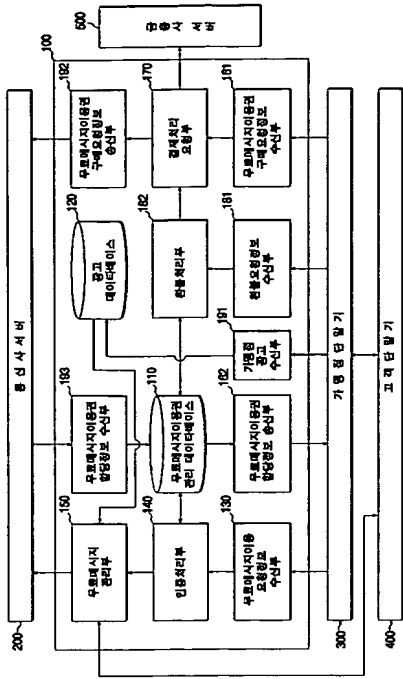
•

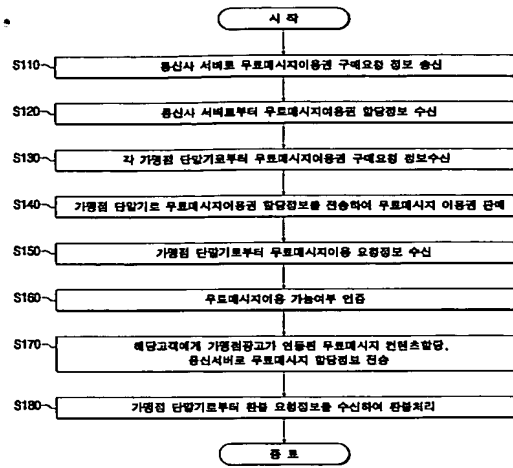
부구항 13]

- 제 12 항에 있어서,

상기 광고가 동영상, 이미지, 텍스트 중 적어도 하나 이상을 포함하는 것을 특  
으로 하는 광고가 연동된 무료 메시지 제공 시스템.

[도면 1]







## 무료문자광고프로그램

현재 삼성전자에서  
제공하는 무료문자  
광고서비스를 이용  
하고 있습니다.

- 무료문자작성
- 무료문자내역확인
- 무료서비스제공주소록

무료문자작성

100건

**SAMSUNG**

삼성전자

‘다움과 마음을 이어주는 길  
삼성전자가 함께 하겠습니다.’

하늘에서 두~우뚱  
떨어지는 빗 방울 양만큼  
행복한 하루 되길 ^^\*

# Document made available under the Patent Cooperation Treaty (PCT)

International application number: PCT/KR04/002840

International filing date: 04 November 2004 (04.11.2004)

Document type: Certified copy of priority document

Document details: Country/Office: KR  
Number: 10-2003-0078299  
Filing date: 06 November 2003 (06.11.2003)

Date of receipt at the International Bureau: 16 November 2004 (16.11.2004)

Remark: Priority document submitted or transmitted to the International Bureau in compliance with Rule 17.1(a) or (b)



World Intellectual Property Organization (WIPO) - Geneva, Switzerland  
Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) - Genève, Suisse